

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
МОЛОДЕЖНЫХ И ДЕТСКИХ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИХ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ
В СФЕРЕ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
МОЛОДЕЖИ**

1. Общие положения и определения

1.1. Общероссийская общественно-государственная организация «Российское военно-историческое общество» (далее по тексту – «Общество») в соответствии с настоящим Положением (далее по тексту – «Положение») и Уставом Общества проводит конкурс инновационных проектов молодежных и детских военно-исторических общественных объединений в сфере военно-патриотического воспитания молодежи (далее по тексту – «Конкурс»).

1.2. Цели Конкурса:

- содействие изучению и популяризации российской военной истории, противодействие попыткам ее искажения;
- популяризация достижений военно-исторической науки;
- воспитание патриотизма;
- поднятие престижа военной службы;
- популяризация научной и иной социально значимой деятельности в области военной истории;
- популяризация культуры почитания павших за Отечество и памятников боевой славы России;
- участие в решении социальных проблем наследия войн;
- определение перспектив развития молодежных и детских военно-исторических объединений, их состоятельности как отдельных организаций, определение соответствия их деятельности целям и задачам Общества;
- содействие объединению молодежных и детских военно-исторических объединений под эгидой Общества;

- привлечение детей и молодежи в качестве волонтеров и участников молодежных и детских военно-исторических объединений под эгидой Общества;

- популяризация деятельности Общества, а также объединений – участников Конкурса.

1.3. Задачи Конкурса:

- выявление и поддержка социально значимых молодежных инициатив и проектов в военно-исторической сфере;

- стимулирование инновационной деятельности;

- содействие вовлечению талантливой молодежи в инновационную деятельность, использование ее интеллектуального потенциала;

- продвижение инновационной составляющей проектов;

- обеспечение положительной общественной оценки актуальности, новизны, креативности, конкурентоспособности идей и проектов военно-исторической и патриотической тематики;

- более активное вовлечение молодежи в военно-историческую деятельность;

- повышение уровня поддержки деятельности молодежных и детских военно-исторических объединений со стороны государства, коммерческих структур и широкой общественности.

1.4. К участию в Конкурсе приглашаются молодежные и детские общественные объединения, осуществляющие деятельность, направленную на изучение военно-исторического прошлого России, содействие изучению отечественной военной истории и противодействие попыткам ее искажения, популяризацию достижений военно-исторической науки, формирование на этой основе гражданственности, национально-государственной идентичности и позитивного образа современной и будущей России, связанную с воспитанием патриотизма и поднятием престижа военной службы среди граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (далее – «Участники»).

1.5. Помимо условий, предусмотренных п. 1.4. Положения, объединения-участники должны соответствовать следующим условиям:

- государственная регистрация в качестве юридического лица в течение срока не менее 3-х лет;

- осуществление деятельности, указанной в п. 1.4. Положения, в качестве основной уставной деятельности в течение срока не менее 3-х лет, в том числе в течение последних 3-х лет;

- наличие в составе объединения не менее 100 членов (участников) – физических лиц;

- не менее 50% от общего числа физических лиц – членов (участников) объединения должны быть в возрасте до 30 лет;

- приветствуется наличие собственного информационного ресурса.

1.6. Проекты, представляемые на Конкурс, должны находиться в стадии реализации и иметь определенные результаты.

1.7. Организация и проведение Конкурса, предварительный отбор инновационных проектов, представленных на Конкурс, на предмет соответствия условиям и требованиям, установленным в настоящем Положении, осуществляется Обществом самостоятельно. Для определения лучших молодежных Проектов Общество формирует Конкурсную комиссию.

1.8. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Общества не позднее, чем за 2 дня до даты начала проведения Конкурса.

1.9. Контактная информация:

Официальный сайт Общества: <http://www.rvio.org>.

Официальный адрес электронной почты Общества: rvio@rvio.org

1.10. Для целей настоящего Положения инновационный проект молодежного (детского) военно-исторического объединения (далее по тексту – «Проект») определяется как комплекс мероприятий по достижению цели, связанной с интенсификацией общественно полезной деятельности, направленной на военно-патриотическое воспитание молодежи, с помощью данного проекта, в планируемый период времени, состоящий из решения ряда

задач и скоординированных действий, имеющий определенные социально значимые требования и результаты, учитывающий ресурсные ограничения.

Проект должен быть реализован в течение 2014 года.

1.11. Портфолио Проекта – подборка текстов, фото- и видеоматериалов, документов, благодарственных и рекомендательных писем, отзывов, дающих представление о достижениях в реализации Проекта.

1.12. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, создаваемый Обществом для определения лауреатов, который формируется из сотрудников Исполнительной дирекции Общества. Персональный состав Конкурсной комиссии и порядок ее работы утверждается Распоряжением Исполнительного директора Общества в срок до 15 мая 2014 года. В состав Конкурсной комиссии входят Председатель и 6 членов комиссии.

1.13. Сроки проведения Конкурса: с 1 апреля по 15 мая 2014 года. Конкурс проводится в один этап.

2. Представление Проекта на Конкурс

2.1. Проект, представленный на Конкурс, должен подаваться и реализовываться юридическим лицом в соответствии с требованиями, указанными в п.1.1. настоящего Положения. Проекты, подаваемые и планируемые к реализации физическими лицами, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.2. Участники направляют в Общество в срок до 15 мая 2014 года на электронную почту gvio@gvio.org с пометкой «Конкурс инновационных проектов» одним письмом с прилагаемыми файлами общим объемом до 20 Мб следующие материалы: 1) сканированное заявление по форме с личной подписью руководителя и печатью организации-претендента на участие в Конкурсе (Приложение 1. Форма «А»); 2) заполненную форму заявки на участие в Конкурсе, включающую: титульный лист, информацию об организации, информацию о деятельности организации, описание Проекта, детализированный бюджет Проекта (Приложение 1. Форма «Б»); 3)

сканированный документ, подтверждающий личность и гражданство руководителя организации-участника; 4) сканированную копию выписки из ЕГРЮЛ; 5) сканированную копию Устава организации; 6) сканированную копию свидетельства о государственной регистрации организации; 7) сканированную копию документа, подтверждающего полномочия руководителя общественной организации.

2.3. При подаче заявки каждый участник вправе представить на Конкурс только один Проект.

2.4. Размер запрашиваемой суммы софинансирования (финансирования) не должен превышать максимальную сумму, определенную в настоящем Положении.

2.5. Проекты, представленные на Конкурс, должны соответствовать утвержденным формам заявления и заявки (Приложение 1). При подготовке документов потенциальный Участник подробно заполняет все обязательные пункты форм. В случае незаполнения или неполного заполнения указанных форм и отсутствия других материалов, обозначенных в п.2.2 настоящего Положения, Проект не допускается к участию в Конкурсе.

Проекты, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

3. Оценка Проектов и определение лауреатов

3.1. Конкурсная комиссия изучает материалы Проектов, представленных на Конкурс, проводит их анализ, экспертную оценку и в срок до 30 мая 2014 года определяет лауреатов.

3.2. Каждый Проект оценивается членами Конкурсной комиссии по 10-балльной системе с занесением результатов оценки от 0 до 10 баллов в таблицу оценки Проекта (в электронной или бумажной форме) по следующим критериям:

- соответствие материалов Проектов целям и задачам Конкурса;

- актуальность – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным Уставом Общества и настоящим Положением;
- креативность – производство уникального продукта, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых Проектах;
- эффективность – достижение измеримых результатов в соответствии с затраченными ресурсами на развитие Проекта;
- профессиональность – наличие у Участника опыта работы по реализации аналогичных Проектов в соответствующей сфере деятельности;
- адресность – ориентация на молодежную аудиторию;
- тиражируемость – возможность распространения положительного опыта реализации Проекта;
- масштабность – вовлечение в деятельность по реализации Проекта значительного числа молодежи;
- публичность – наличие информации о Проекте в сети Интернет, презентация Проекта на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах.

3.3. По итогам экспертной оценки Проектов на основании общего количества полученных баллов составляется ранжированный список Проектов.

3.4. Лауреатами Конкурса становятся Участники, Проекты которых наберут наибольшее количество баллов при экспертной оценке и наибольшее число голосов членов Конкурсной комиссии при проведении голосования. Лауреаты Конкурса получают софинансирование (финансирование) на реализацию Проектов в размерах, утвержденных Конкурсной комиссией.

3.5. Решение Конкурсной комиссии по результатам заседания оформляется протоколом, в котором указываются члены Конкурсной комиссии, присутствующие на заседании, список кандидатов, количество баллов, набранных каждым из Участников при оценке, количество голосов, набранных участниками на Конкурсной комиссии по результатам голосования, итоговый список лауреатов Конкурса, а также размер

софинансирования (финансирования), выделяемого на развитие представленного Проекта.

3.6. Список лауреатов Конкурса утверждается Приказом Исполнительного директора на основании протокола Конкурсной комиссии.

3.7. По итогам проведения Конкурса Общество заключает договор с лауреатами Конкурса о софинансировании (финансировании) Проекта. Размеры софинансирования (финансирования) одного Проекта составляют до 500 000 рублей с удержанием установленных налогов и других обязательных платежей. Общий лимит Конкурса - до 3 500 000 рублей.

Размер софинансирования (финансирования) определяется Конкурсной комиссией в каждом конкретном случае.

Обязательным условием софинансирования (финансирования) является распространение Участником информации о поддержке его деятельности Обществом с использованием собственных и дружественных информационных ресурсов. При проведении мероприятий в рамках Проекта Участник должен использовать символику Общества согласно официальному брендбуку на условиях, предусмотренных договором между лауреатом и Обществом. При наличии собственного интернет-ресурса лауреаты Конкурса размещают на его главной странице логотип Общества и прямую ссылку на сайт Общества www.rvio.org.

3.8. Подведение итогов Конкурса проводится 30 мая 2014 года путем размещения информации о лауреатах на Сайте Общества, указанном в п. 1.9. настоящего Положения.

3.9. Сумма софинансирования (финансирования) перечисляется Обществом каждому лауреату Конкурса на его банковский счет, открытый в кредитной организации и указанный в договоре софинансирования (финансирования) между лауреатом и Обществом, который должен быть подписан не позднее 10 июня 2014 года.

3.10. Общество готовит дипломы для вручения лауреатам Конкурса в торжественной обстановке. В отдельных случаях диплом лауреатов Конкурса может быть направлен адресату по почтовой связи.

4. Заключительные положения

4.1. Общество оставляет за собой право до 1 апреля 2014 г. (включительно) вносить изменения в условия проведения Конкурса, которые вступают в силу с момента публикации на Сайте Общества.

4.2. Не позднее 31 января 2015 года лауреат Конкурса обязан предоставить на электронный адрес rvio@rvio.org отчет об использовании выплаченного Обществом софинансирования (финансирования) и о реализации Проекта по определенной форме (Приложение 1. Форма «В»).

4.3. Общество оказывает информационное, организационное и консультационное содействие лауреатам Конкурса в реализации Проекта.

Приложение 1
Форма «А»
Утверждена
приказом
Исполнительного директора
Российского военно-исторического общества
от « » марта 2014 г. № _____

Дата поступления / / / 2014
Исходящий электронный адрес: _____@
Регистрационный номер: № /
(дата поступления, E-mail, регистрационный номер заполняются РВИО)

ЗАЯВЛЕНИЕ

на участие в Конкурсе инновационных проектов молодежных и детских
военно-исторических общественных объединений в сфере военно-
патриотического воспитания молодежи

Я,

(указать полностью фамилию, имя и отчество)

(указать полное наименование должности руководителя общественного объединения)

(указать полное наименование общественного объединения)

прошу принять к рассмотрению проект

(название проекта)

на соискание лауреата Конкурса инновационных проектов молодежных и
детских военно-исторических общественных объединений в сфере военно-
патриотического воспитания молодежи

К заявлению прилагаются:

1) Сканированная копия паспорта гражданина Российской Федерации –
разворот с фотографией и страницы с отметками о регистрации по месту
жительства;

2) Заявка на участие в Конкурсе инновационных проектов молодежных
и детских военно-исторических общественных объединений в сфере военно-
патриотического воспитания молодежи (титульный лист, информация об
организации, информация о деятельности организации, описание проекта,
детализированный бюджет проекта);

3) Сканированная копия выписки из ЕГРЮЛ на _____ листах;

4) Сканированная копия Устава организации на _____ листах;

5) Сканированная копия свидетельства о государственной регистрации
организации на _____ листах;

6) Копия документа, подтверждающего полномочия руководителя
общественной организации, на _____ листах;

С «Положением о Конкурсе инновационных проектов молодежных и
детских военно-исторических общественных объединений в сфере военно-
патриотического воспитания молодежи» ознакомлен. С условиями Конкурса
и выделения софинансирования (финансирования) согласен.

Настоящим даю согласие Российскому военно-историческому обществу

на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации, обработку моих персональных данных, а именно – совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», содержащихся в настоящем заявлении, заявке и прилагаемых документах, с целью организации моего участия в Конкурсе инновационных проектов молодежных и детских военно-исторических общественных объединений в сфере военно-патриотического воспитания молодежи. В случае признания лауреатом Конкурса даю согласие на информирование общественности о лауреатах Конкурса и их проектах, а также использование представленных текстов, графических изображений, фото- и видеоматериалов.

Достоверность информации (в том числе документов), представленной в составе заявления, заявки на участие в Конкурсе инновационных проектов молодежных и детских военно-исторических общественных объединений в сфере военно-патриотического воспитания молодежи и прилагаемых документах, подтверждаю.

« » _____ 2014 г.

_____/_____
(подпись / фамилия и инициалы) М.П.

Форма «В»
Утверждена
приказом
Исполнительного директора
Российского военно-исторического общества
от « » марта 2014 г. № _____

Дата поступления: / / / 2014

Исходящий электронный адрес: _____@

Регистрационный номер: № /

(дата поступления и регистрационный номер заполняются РВИО)

Отчет о реализации проекта

Название проекта	
Организация	Полное наименование организации
	Должность и Ф.И.О. руководителя организации
	Юридический адрес
	000 000
	Городской (с кодом) или мобильный телефоны
	Адрес электронной почты
	@
Руководитель проекта	Ф.И.О. (указать полностью) автора или руководителя проекта
	Место учебы или работы
	Адрес фактического проживания
	000 000
	Городской (с кодом) или мобильный телефоны
	Адрес электронной почты
	@
Стадия реализации проекта	Продолжительность проекта (в месяцах)
	Начало реализации проекта (день, месяц, год)
	Окончание реализации проекта (день, месяц, год)
Ресурсы проекта	Затраченные средства на реализацию проекта, основные статьи расходов (в рублях)
	Иные привлеченные ресурсы для реализации проекта

--	--

Мероприятия проекта	Мероприятие	Дата (дд.мм.гг)	Количественные показатели
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		
	...		

Результаты проекта (позитивные изменения, произошедшие в результате реализации проекта)	Количественные показатели (указать основные количественные результаты, включая численность молодежи, вовлеченной в мероприятия проекта)
	Качественные показатели (указать подробно качественные изменения)

Портфолио проекта (перечень прилагаемых материалов по итомам реализации проекта и/или презентация в формате PowerPoint)	
---	--